

GP Insight

Informe sobre tendencias de la industria Fintech en Argentina

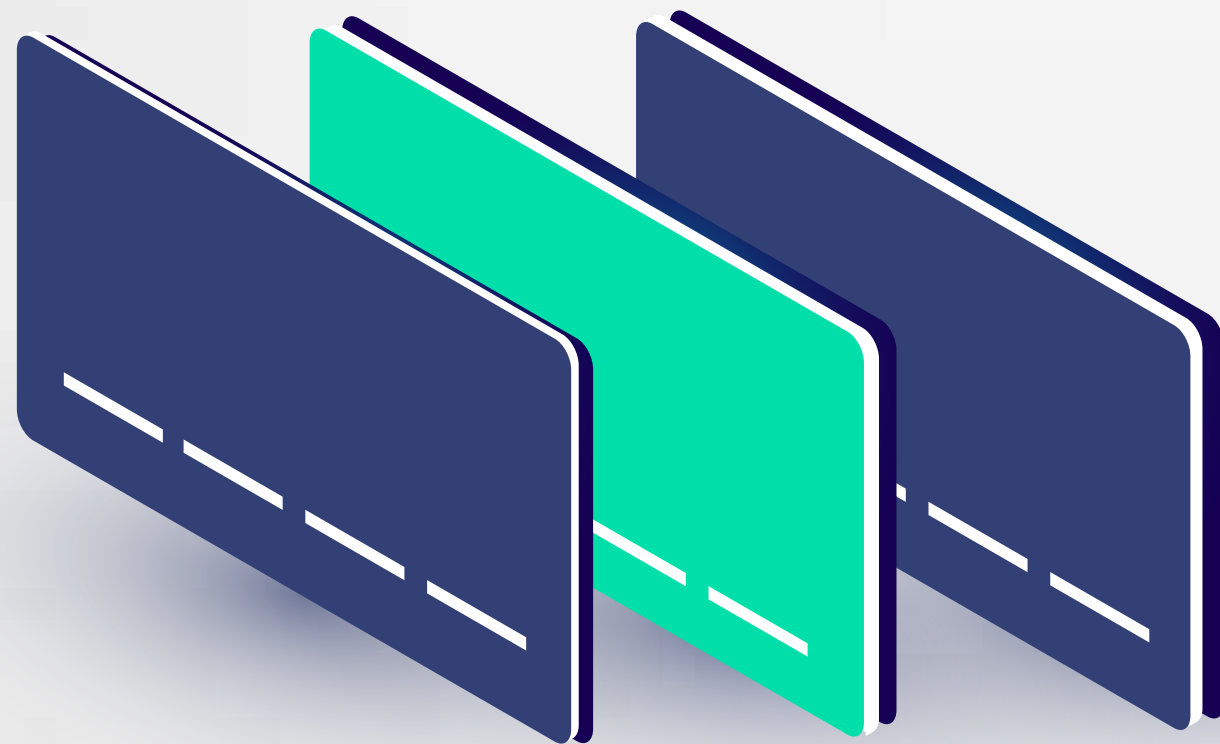
Segundo semestre 2023

15 | gp
ANIVERSARIO



Tarjetas prepagas: indicadores de evolución

Indicadores anuales



Cantidad de transacciones
2023 vs 2022



Volumen operado
2023 vs 2022

Indicadores de evolución

• Cantidad de transacciones

Vs 1er semestre 2023 **+34%**

Vs 2do semestre 2022 **+69%**

• Volumen operado

Vs 1er semestre 2023 **+133%**

Vs 2do semestre 2022 **+324%**

• Ticket promedio

Vs 1er semestre 2023 **+73%**

Vs 2do semestre 2022 **+151%**

Tipo de consumo y principales rubros

ANÁLISIS POR CANTIDAD DE TRANSACCIONES

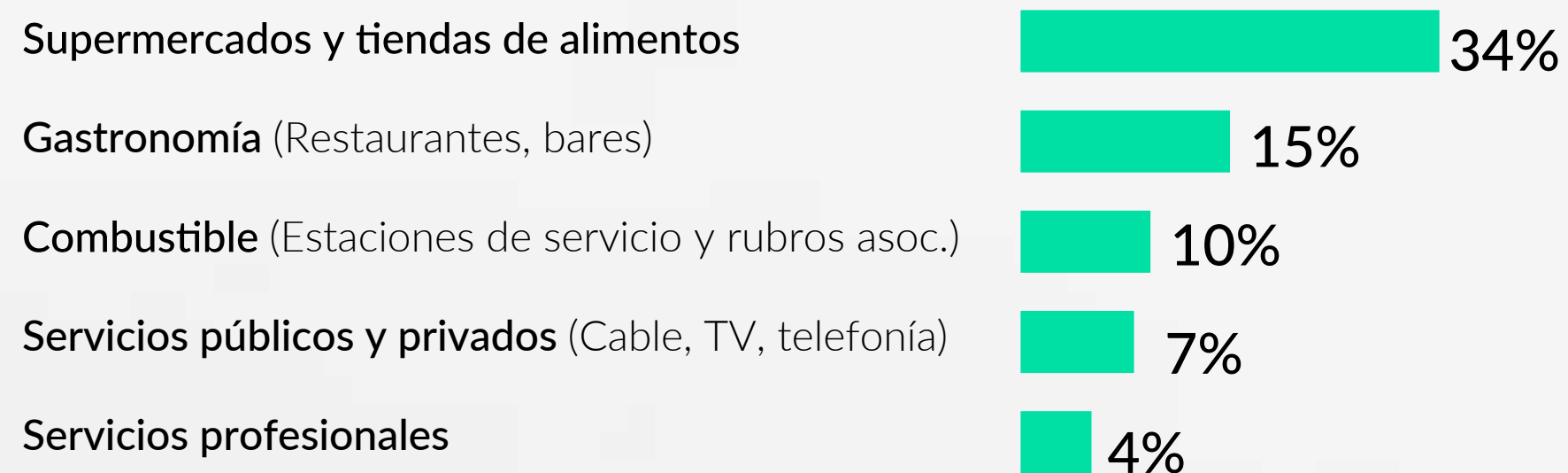
Distribución por tipo de consumo



El **84%** del consumo con tarjeta prepaga son transacciones nacionales

Principales rubros

Nacional

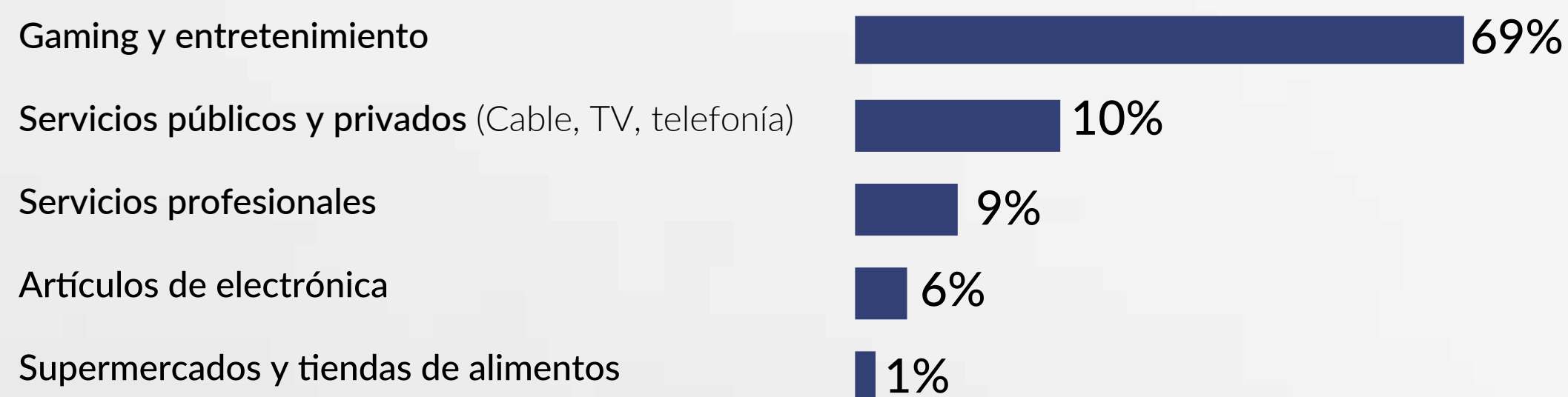


Variación consumo

vs 1er semestre 2023
+35%

vs 2do semestre 2022
+79%

Internacional



Variación consumo

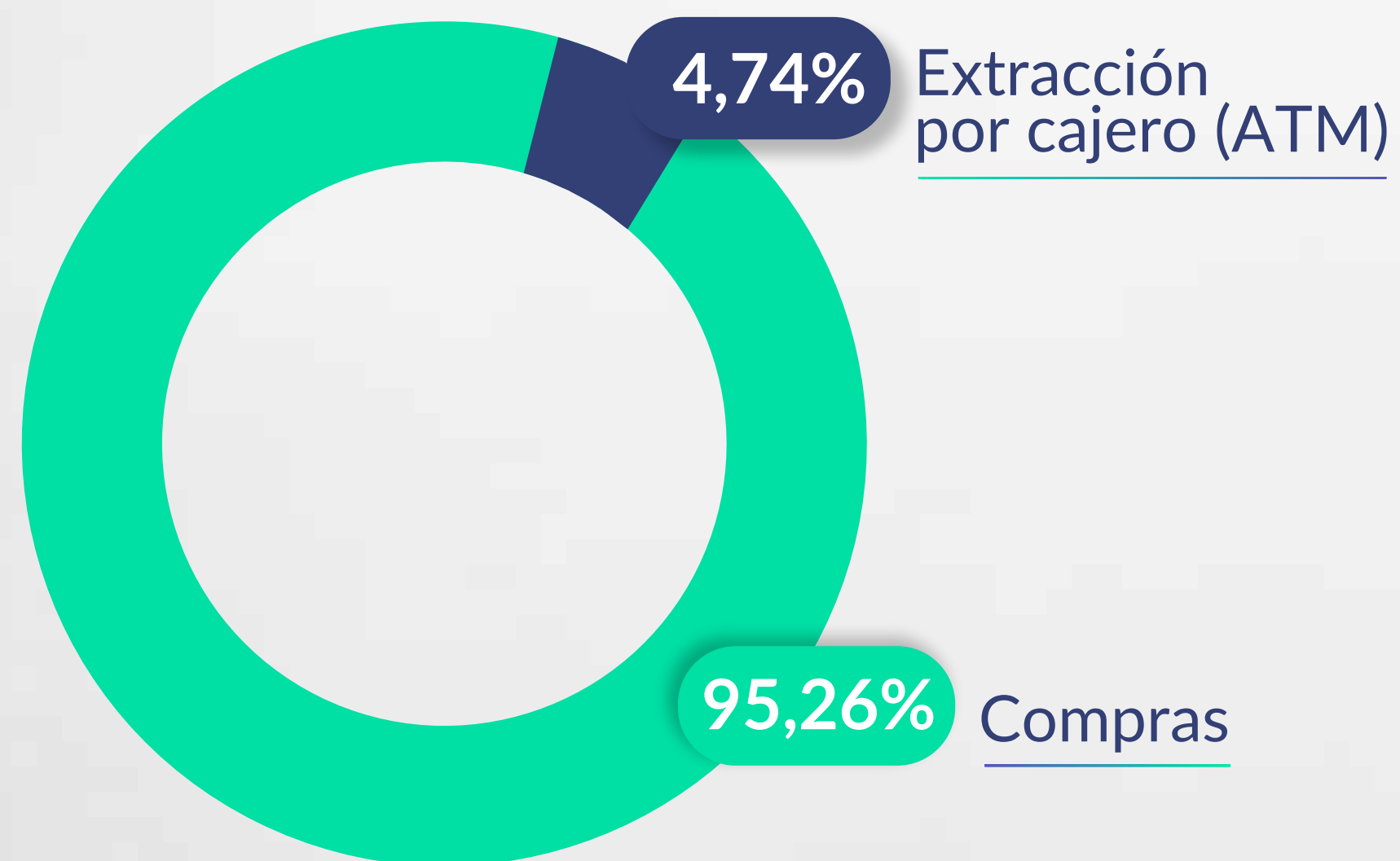
vs 1er semestre 2023
+29%

vs 2do semestre 2022
+30%

Tipo de consumo y principales rubros

ANÁLISIS POR VOLUMEN OPERADO

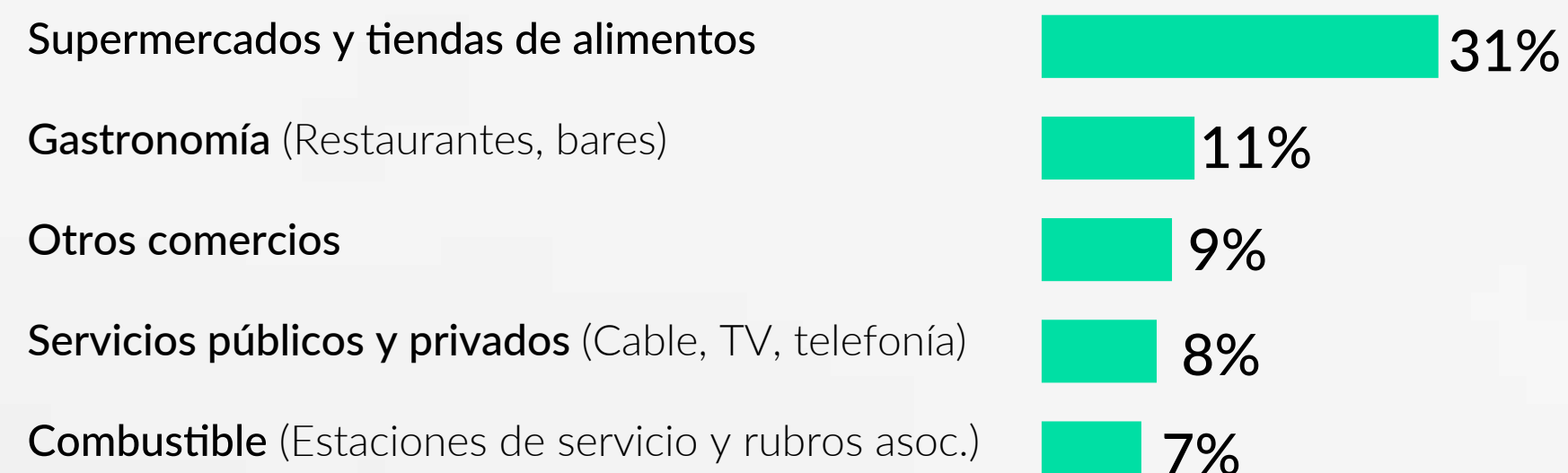
Distribución por tipo de consumo



El **90%** del volumen operado con tarjeta prepaga es nacional

Análisis por cantidad de transacciones

Nacional

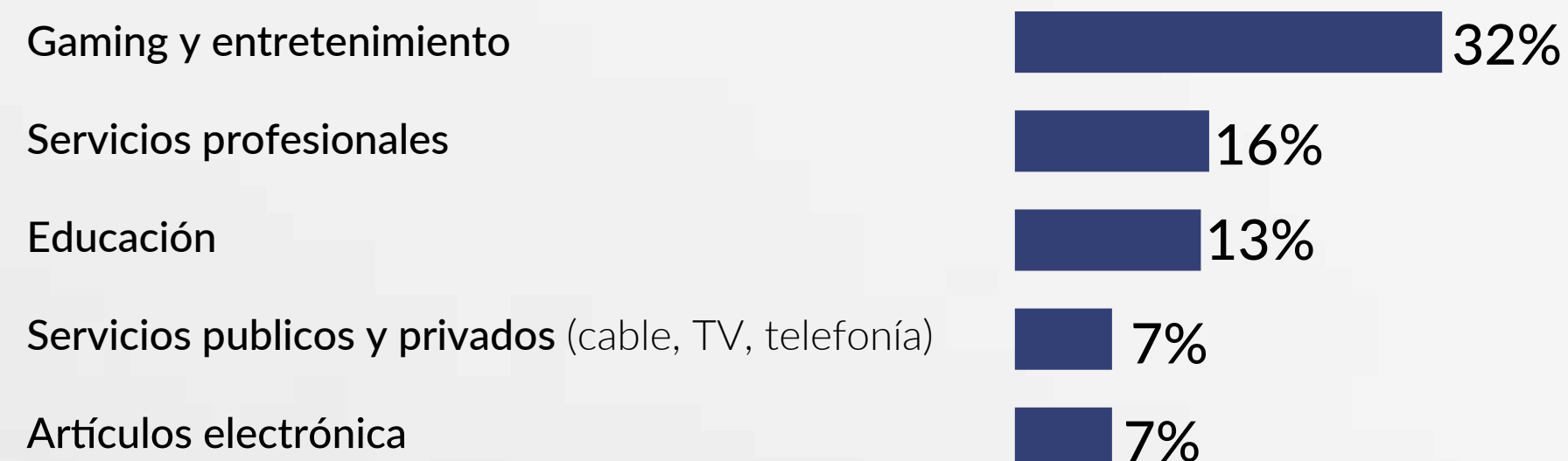


Variación consumo

vs 1er semestre 2023
+130%

vs 2do semestre 2022
+324%

Internacional



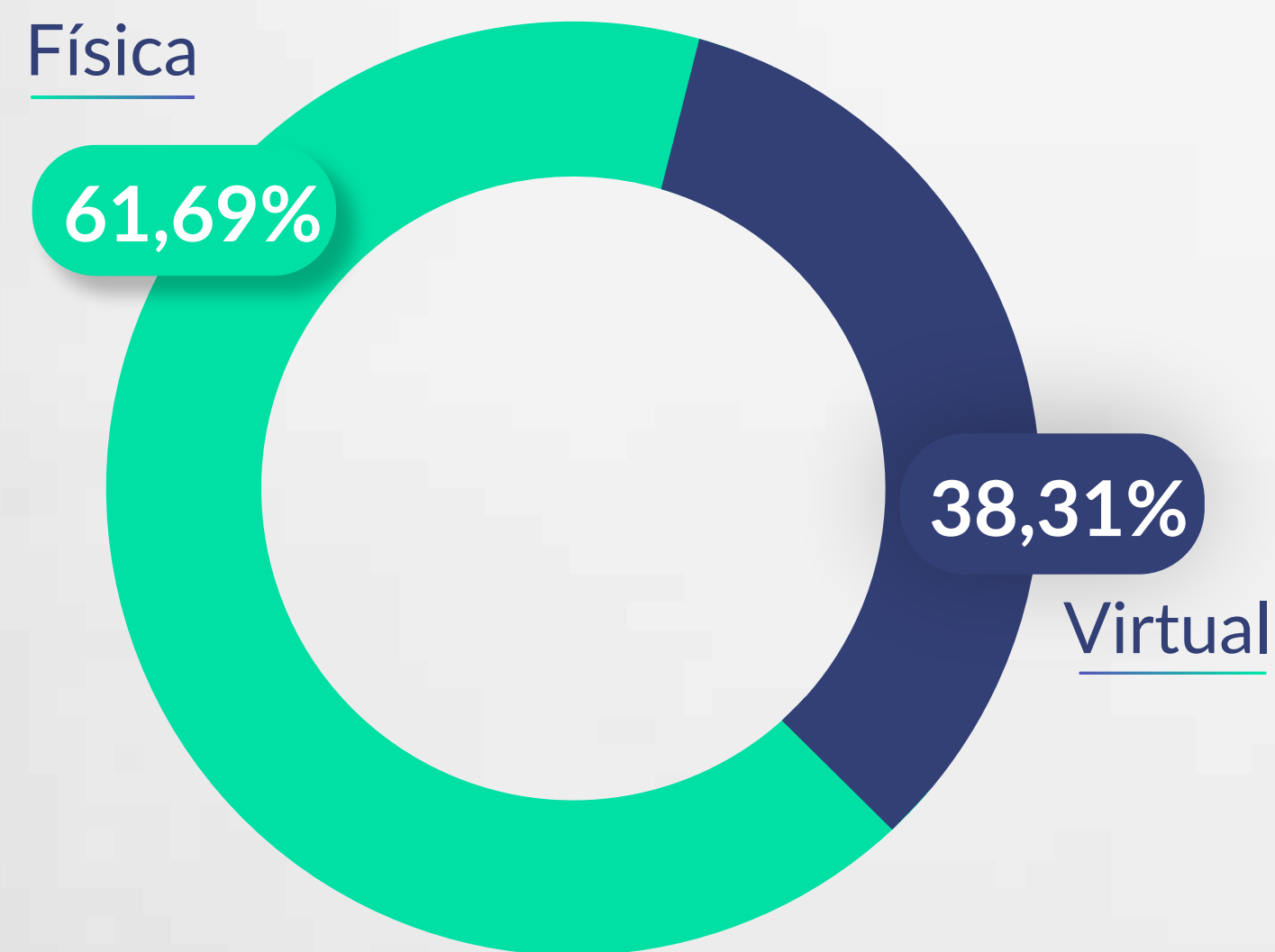
Variación consumo

vs 1er semestre 2023
+162%

vs 2do semestre 2022
+322%

Tipo de tarjeta y principales rubros

Cantidad de tarjetas físicas y virtuales



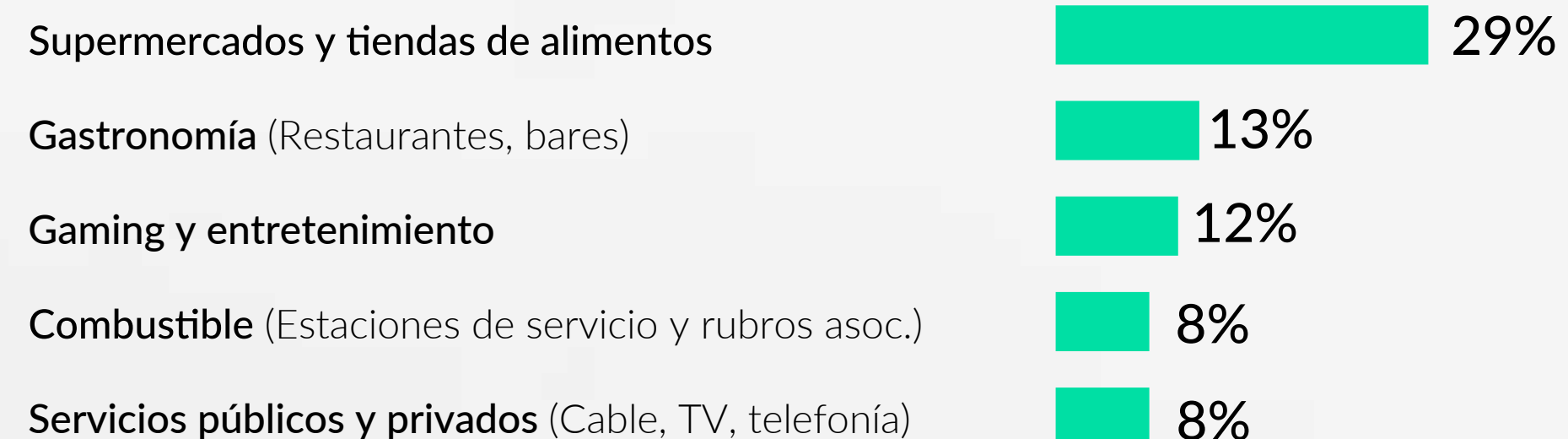
Tarjeta virtual: evolución de indicadores

VS 1er semestre 2023 **+61 %**

VS 2do semestre 2022 **+141 %**

Análisis por cantidad de trx

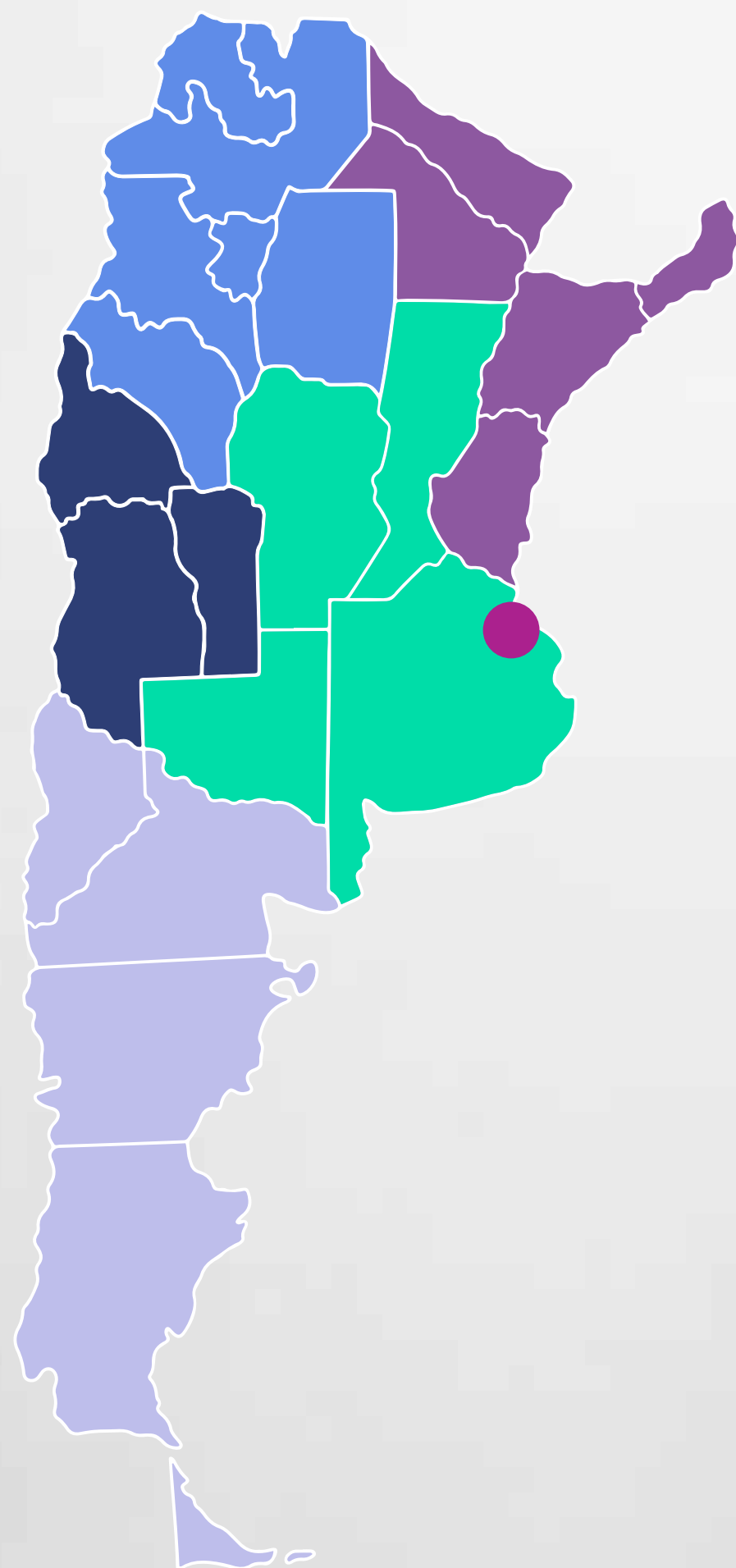
Física



Virtual



Distribución por zona geográfica



REGIÓN	CANTIDAD DE TARJETAS	CANTIDAD DE TRANSACCIONES	VOLUMEN OPERADO
NOA	12,79%	11,65%	12,97%
NEA	10,71%	9,58%	9,42%
Cuyo	5,59%	4,30%	4,29%
Patagónica	4,98%	8,08%	7,25%
Pampeana	30,99%	31,59%	31,68%
AMBA	34,94%	34,80%	34,39%

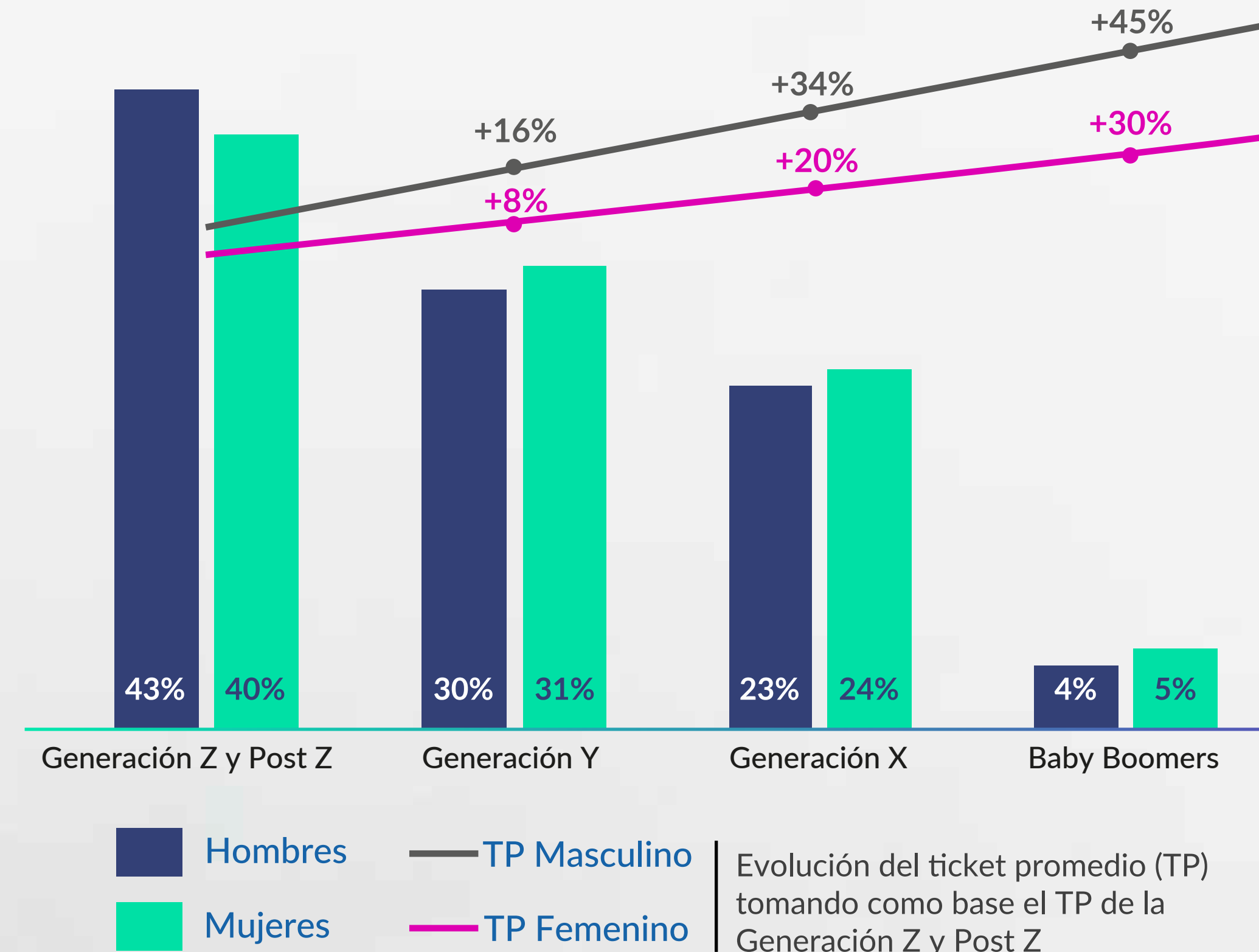
Distribución según género y generaciones

ANÁLISIS POR CANTIDAD DE USUARIOS Y TICKET PROMEDIO

Distribución según género



Distribución y ticket promedio según generaciones



15

ANIVERSARIO

gp

WWW.GLOBALPROCESSING.COM.AR

SEGUINOS EN 